

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском фестивале детского анимационного творчества «ЧУДО-ОСТРОВ» - 2022 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о Всероссийском фестивале детского анимационного творчества «ЧУДО-ОСТРОВ» (далее – Фестиваль) определяет статус, цели, задачи, категорию участников и порядок организации данного мероприятия, его организационно-методическое обеспечение.

1.2. Место проведения: Республика Крым.

1.3. Фестиваль проводится под патронатом Министерства культуры Республики Крым, при содействии Комиссии анимационного кино Союза кинематографистов России.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

2.1. **Целью Фестиваля** является содействие творческому и эстетическому развитию детей, подростков и молодежи средствами анимационного кино, а также налаживание и укрепление творческих связей между юными аниматорами Республики Крым и их ровесниками в России и за рубежом.

2.1. **Задачи Фестиваля:**

2.1.1 выявление творческих способностей у детей, подростков и молодежи, повышение их креативной активности в сфере экранных искусств;

2.1.2 содействие духовному, интеллектуальному и творческому развитию обучающихся и удовлетворению их потребностей в творческой самореализации;

2.1.3 привлечение внимания широкой общественности к развитию детского любительского анимационного кино как средству духовно-нравственного и художественно-эстетического воспитания и развития;

2.1.4. расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, интеллектуального уровня и творческого подхода к решению поставленных задач;

2.1.5. совершенствование навыков в создании анимационных работ;

2.1.6. стимулирование позитивно направленной творческой деятельности;

2.1.7. создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ, УЧАСТНИКИ И ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

- 3.1. Организаторы Фестиваля:
 - 3.1.1 Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Крымский киномедиацентр» (далее - Учреждение), (дирекция Фестиваля);
 - 3.1.2 Ассоциация кинообразования и медиапедагогике Российской Федерации;
 - 3.1.3 Крымское отделение Союза кинематографистов России;
- 3.2. Участники Фестиваля – дети и подростки от 3 до 18 лет, проживающие в Республике Крым, России и за рубежом, представляющие:
 - 3.2.1 детские и юношеские анимационные кружки;
 - 3.2.2 анимационные студии;
 - 3.2.3 семьи и семейные коллективы, занимающиеся со своими детьми созданием мультфильмов;
 - 3.2.4 индивидуальное авторское творчество.
- 3.3. Для оценки конкурсных работ Оргкомитетом формируется Жюри фестиваля в количестве трех человек.

4. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

- 4.1. Состав Организационного комитета Фестиваля (далее - Оргкомитет) утверждается приказом по Учреждению.
- 4.2. Оргкомитет:
 - 4.2.1 информирует о сроках и условиях проведения конкурса;
 - 4.2.2 формирует состав Отборочной комиссии и состав Жюри;
 - 4.2.3 регистрирует работы на конкурс и формирует программы кинопоказов;
 - 4.2.4 утверждает список победителей;
 - 4.2.5 готовит и проводит мероприятия Фестиваля;
 - 4.2.6 организует награждение победителей и участников Фестиваля.
- 4.3. Состав Отборочной комиссии и Жюри утверждается руководителем Оргкомитета.
- 4.4. Оргкомитет Фестиваля руководствуется в работе настоящим Положением и действующим законодательством.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

- 5.1. Фестиваль проводится очно-заочно в два этапа:
 - I этап – отборочный;
 - II этап – итоговый.
- 5.2. Регламент проведения Фестиваля:
 - 15.04 – 27.05** – подача заявок и фестивальных работ на конкурс;
 - 27.05 – 05.06** – работа отборочной комиссии, формирование программ фестиваля:
 - 06 – 26 июня** – организация показов фестивальных программ на Крымских площадках, а также на онлайн платформах с возможностью голосования;
 - 27 – 30 июня** – подведение итогов и размещение информации на сайте Фестиваля и в соц сетях.

5.3. Информация о Фестивале и процессе его реализации, работы участников, дополнительные информационные материалы, а также электронные Дипломы и Сертификаты участников будет размещены на:

- официальном сайте Фестиваля <http://chudoostrov-crimea.ru/>,
- сайте Крымского киномедиацентра – <http://киномедиацентр.рф>
- и официальных страницах Фестиваля в соцсетях:
- Вконтакте <https://vk.com/chudoostrov.crimea>

6. НОМИНАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

6.1. В 2022 году на Фестиваль принимаются работы, созданные с января 2021 г. и по май 2022 г. и не принимавшие ранее участие в данном Кинофестивале, в 3-х номинациях:

- **Номинация 1:** «Мультфильм на свободную тему»;
- **Номинация 2:** «Я люблю свою планету»;
- **Специальная номинация 2022:** «Год культурного наследия народов России».

7.2. В номинацию *«Мультфильм на свободную тему»* принимаются любые анимационные работы, соответствующие девизу Фестиваля: **ДОБРОЕ КИНО, ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМА, ХОРОШЕЕ КАЧЕСТВО.**

7.3. В номинацию *«Я люблю свою планету»* принимаются мультфильмы по темам – экология, защита окружающей среды, привлечение внимания к глобальному потеплению, переработка мусора и прочее.

7.4. В специальную номинацию 2022 года *«Год культурного наследия народов России»* принимаются анимационные работы, связанные с историей, культурой, обычаями и обрядами, народными промыслами народов, проживающих на территории Российской Федерации.

7.5. *Дополнительный конкурс 2022 года – «Постер к заданному мультфильму».* Принимаются работы, выполненные в разных техниках: художественно оформленный плакат, графика, коллаж, к одному из предложенных мультфильмов:

7.5.1 мультфильм «По дороге с облаками», реж. Юрий Бутырин, 1984 г.

7.5.2 мультфильм «Вовка в Тридевятом царстве», реж. Борис Степанцев, 1984 г.

7.5.3 мультфильм «Сказка о весёлом клоуне», реж. Олег Белоусов, 1980г.

7.5.4 мультфильм «Ишь ты, Масленица», реж. Роберт Саакянц, 1985 г.

7.6. Краткое руководство по созданию постеров в Приложении 2.

7.7. Оценивание всех конкурсных работ (анимационных роликов, а также постеров) осуществляется в следующих возрастных категориях:

7.7.1 младшая группа – до 8 лет;

7.7.2 средняя группа – до 12 лет;

7.7.3 старшая группа – до 18 лет, вторая старшая – до 25 лет.

7.8. Возрастная группа определяется по среднему возрасту всех членов команды.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

7.1. Участники Фестиваля присылают свои работы и заявки на бланке (Приложение 1) в формате Word на почту chudoostrov.crimea@gmail.com с пометкой «Чудо-остров 2022».

7.2. Конкурсные анимационные работы должны быть представлены на русском языке, либо содержать субтитры, если язык в фильме не русский.

7.3. Длительность одной анимационной работы не должна превышать 5 минут.

7.4. Каждый автор, кружок или студия может предоставить на конкурс не более 3 (трех) анимационных работ с общим хронометражем не более 15 минут; количество постеров не ограничено.

7.5. Все работы, поданные на фестиваль и прошедшие отборочную комиссию, формируются в программы по возрастным категориям и размещаются на официальных страницах фестиваля в сети интернет.

7.6. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в целях рекламы Фестиваля и кружка/студии/автора; сохранить копию фильма в формате MP4 в архиве Фестиваля и использовать ее для некоммерческих показов с просветительскими и образовательными целями, в случаях и порядке, предусмотренном законодательством РФ об авторском праве и смежных правах.

7.7. Присылая заявку на участие в Фестивале, участник принимает условия конкурса и дает согласие на обработку своих персональных данных.

8. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

8.1. К участию в Фестивале принимаются работы, хронометражем до 5 минут, соответствующие критериям номинаций п. 7, созданные с января 2021 г. и по май 2022 г. и не принимавшие ранее участие в данном Кинофестивале.

8.2. Видеоработы размещаются на серверах с открытым доступом, таких как Яндекс-диск, облачное хранилище mail.ru, которые не требуют дополнительной регистрации (ссылка на фильм указывается в заявке).

ВАЖНО! Ссылка на работу должна быть действительна до окончания Фестиваля.

8.3. Технические требования к работам.

8.3.1. Для мультфильмов:

- формат – MP4 либо AVI;

- длительность не более 5 минут;

- разрешение FullHD, также допускаются работы с разрешением HD, но не ниже;

- присланный в конкурс файл с мультфильмом содержит название фильма на русском языке, название студии, год создания, список участников, работавших над фильмом с указанием возраста.

8.3.2. Для постеров –

плакат может быть:

- создан вручную, отсканирован или сфотографирован с разрешением не менее 300 pixels/inch (точек/дюйм),

- создан с помощью компьютерных программ.

- размер не менее А4 формата

- формат – TIFF, PNG либо JPEG;

8.3.3. присланный в конкурс постер сопровождается следующей информацией: «Название мультфильма. Имя и Фамилия Автора. Возраст, (название студии, если работа прислана от учреждения)»

8.4. Требования к содержанию анимационных работ:

- оригинальный сценарий; грамотное драматургическое построение сюжета;

- правильное монтажное построение – без резких переходов по звуку, композиции, цвету и освещению в кадре, создание динамики в развитии сюжета;

- выбор музыки, которая бы соответствовала содержанию фильма. Особенно, если фильм рассказывает о народном творчестве, культуре какого-то народа;

- соответствие выбора голоса для озвучивания персонажей;

- соответствие техники и качества работы возрасту авторов;

- оформление работы – в начале название, в конце: авторы/творческая группа, возраст участников фильма, год и место создания, обязательные ссылки на авторство, использованных в фильме музыки, текстов.

Примечание: фильмы, изображение и содержание которых низкого художественного и технического уровня; работы, превышающие регламент экранного времени и не соответствующие девизу Фестиваля, решением Отборочной комиссии могут быть не допущены к участию в конкурсе.

8.5. Представленные на Фестиваль материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации, целям и задачам Фестиваля, не содержать рекламный характер, не оскорблять достоинства и чувства других людей, не нарушать авторские права.

8.6. Присланные на конкурс работы не рецензируются.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. Жюри определяет победителей Фестиваля в каждой номинации, по возрастным подгруппам и награждает Дипломами за 1,2,3 место.

9.2. Оргкомитет имеет право учреждать Специальные Дипломы за какие-то творческие достижения – тема, персонажи, техника, удачный выбор музыки, озвучивание, колористика и т.д.

9.3. Каждый участник Фестиваля, который не занял призовое место, получает Сертификат участника.

9.4. В конкурсе постеров победители определяются отдельно в каждой возрастной группе, по каждому мультфильму.

10 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1 Лучшие конкурсные работы будут выставлены на сайте ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» (<http://www.киномедиацентр.рф>), в соцсетях и рекомендованы для участия во Всероссийских кино- и медиафестивалях.

10.2 По итогам фестиваля издается (в электронном виде) каталог, в который войдут лучшие работы участников.

10.3 Адрес оргкомитета: г. Симферополь, ул. Крылова, 37. e-mail: chudoostrov.crimea@gmail.com

10.4 **Контактные лица:**

Юревич Ксения Эдуардовна, тел. +7 978 831-17-92, yurevich.ua@gmail.com

Куценко Елена Вильеновна, тел. +7 978 751-02-50, lena.krim@mail.ru

Как создать постер к мультфильму

Очень краткое руководство
по созданию киноафиши

Постер — это не первое, что может привлечь внимание зрителя. Давайте разберемся, каковы основные принципы хорошего киноплаката, возможно ли сделать его самостоятельно и какие инструменты для этого нужны.

Что же такое постер?

Постер — это художественно оформленный плакат, который включает в себе конкретную идею или образ. Слово произошло от английского poster, что значит «афиша» или «объявление». Еще в 19 веке так называли рекламный плакат, например, с анонсом театрального представления или политическим лозунгом. Оформление было максимально лаконичным и ярким для привлечения внимания.

Значение постера переоценить сложно. Конечно, вы можете запустить фильм и без сопроводительного плаката, однако если пророчите своему проекту счастливое будущее, то задуматься об афише стоит.

В первую очередь постер призван:

- дать понимание жанра,
- заинтересовать зрителей,
- транслировать основную идею фильма,
- иногда — познакомить с главными персонажами,
- продемонстрировать авторское высказывание.

Создание постера

Создание постера к фильму предполагает постановку перед собой задач — технических и, условно говоря, идейных. Сформировав их, будет легче приступить к работе.

- **Думайте об основной идее мультфильма.** Это поможет сформировать более точный визуальный образ.

- **Определитесь со стилистикой.** В какой технике вы хотите видеть выполненным свой плакат? Рисунок, коллаж, аппликация, пластилиновое изображение?
- **Новый взгляд на старые проблемы.** Попробуйте по-новому взглянуть на всем известную работу, постарайтесь разглядеть то, что не замечает глаз человека уже «20 раз» издавшего этот мультфильм. **Помните о простоте понимания.** Показывать в лоб – плохо, но оказаться непонятым может быть ещё хуже.
- **Помните о чистоте плаката.** Текст должен быть читабельным. Оставляйте место свободному пространству.
- **Размер.** Настоящие постеры обычно создаются довольно большого формата А1-А2. Ваша задача – создать постер размером не менее формата А4.

Информация на постере

Что должно обязательно быть на постере? В нашем случае пунктов всего 2:

- **Название**
- **Режиссер**

Источники вдохновения

- Behance — всем известная платформа, где можно посмотреть работы современных иллюстраторов и дизайнеров. Позволяет искать проекты по автору, области творчества и другим параметрам. А главное – вдохновляться.
- Pinterest — всемирный каталог идей, тоже известный каждому. Неплохая площадка для поиска референсов. Забывайте теги, листайте картинки, подписывайтесь на доски.
- Typographicposters — платформа для вдохновения и продвижения качественного дизайна через плакатную культуру. Фокус на постерах, способных бросить вызов.
- Colorpalette.cinema — instagram-профиль, который повествует о значимости колористики в кино и её влиянии на бессознательное. Каждый пост — кадр, разложенный на различные оттенки.
- Vaubauhaus — согласно описанию сайта, этот сад возвращают двое парней из Румынии. Они ставят своей целью удовлетворение ежедневной потребности в дизайне, фотографии, иллюстрации и прочему, имеющему отношение к визуальным искусствам.

Список использованных источников:

<https://festagent.com/ru/articles/kak-sdelat-poster>

<https://mimigram.ru/blog/chto-takoe-poster-i-chto-on-reklamiruet/>

Примеры постеров к советским и зарубежным мультфильмам



Images by Heritage Auctions, HA.com









